

## Regulamin Promocji Światłowodowych łącz symetrycznych „Fiber”

1. Organizatorem promocji łącz światłowodowych „Fiber” jest ITALNET Sebastian Handzlik z siedzibą w Warszawie, ul. Zwoleńska 16A, 04-761 Warszawa, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej pod numerem 2827, numer NIP 547-146-12-81 zwany dalej „Dostawcą usług”.
2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie Abonentom Dostawcy usług dostępu do Internetu i Telewizji w wybranych pakietach oferowanym przez Dostawcę usług zgodnie z Cennikiem promocji stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji Fiber („Cennik usług”).
3. Regulamin promocji Fiber wchodzi w życie z dniem 25 września 2023 r. i obowiązuje do dnia 30 czerwca 2024 r. z możliwością jego przedłużenia przez Dostawcę usług.
4. Promocja skierowana jest do obecnych oraz przyszłych Abonentów Dostawcy usług, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania Promocji, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zarobkową, podpiszą Umowę z Dostawcą usług na warunkach Regulaminu promocji i w zakresie świadczenia Usług promocyjnych.
5. Promocją objęte są lokale w rejonach działania Dostawcy usług, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia.
6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci, którzy posiadają zaległości płatnicze w stosunku do Dostawcy usług lub posiadają niejasny i nieudokumentowany stan prawny do lokalu oraz zawarli umowę terminową lub w inny sposób nie spełniają wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy zawartej z Dostawcą usług lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych „italnet”.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest :
  - a.a) wybranie usługi zgodnie z Cennikiem promocji; po wybraniu Usługi promocyjnej i okresu umowy wskazanych w punkcie 2 Cennika promocji;
  - a.b) zawarcie umowy z Operatorem na czas określony 24 miesiące liczony od pierwszego należnego pełnego Abonamentu;
  - a.c) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej dla Nowych Abonentów, która wynosi 99 zł brutto; wysokość standardowej opłaty aktywacyjnej to 300 zł brutto; w związku z tym upust przyznany Abonentowi wynosi 201 zł brutto;
  - a.d) Wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Dostawcę usług za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną oraz wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowo-marketingowych dotyczących usług świadczonych przez Operatora. Abonent deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;

a.e) uiszczanie opłaty za konserwację przyłącza w przypadku usługi świadczonej dla budynków jednolokalowych związanymi z robotami konserwacyjnymi dotyczącymi budownictwa objętego społecznym programem mieszkaniowym. W przypadku działalności gospodarczej opłaty za konserwację przyłącza.

a.f) wybudowanie przyłącza do doprowadzenia światłowodu do budynku w przypadku jego braku lub zlecenie jego budowy Operatorowi.

8. W ramach zawarcia umowy na warunkach niniejszej promocji Abonent otrzymuje następujące bonusy promocyjne:
  - a) Obniżenie opłaty abonamentowej dla usług dostępu do Internetu na niższą w stosunku do ceny wynikającej z Cennika, zgodnie z Cennikiem promocji;
  - b) Obniżenie opłaty aktywacyjnej dla Nowych Abonentów;
  - c) Obniżona opłata instalacyjna na budowę przyłącza do budynku w przypadku jego braku;
  - d) Upust w przypadku terminowego uiszczania opłat.
9. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
10. Po zakończeniu okresu promocyjnego umowa ulega przedłużeniu na czas nieokreślony z opłatami zgodnymi z Cennikiem usług dostępnym na [www.italnet.eu](http://www.italnet.eu)
11. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.
12. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania Usług promocyjnych oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika.
13. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych lub Cenniku Dostawców usług.
14. Budynki jednolocalowe to budynki inne niż wielorodzinne z 8 lokalami w budynku, szachtem teletechnicznym i jednym przyłączem do szachtu budynku i jednocześnie spełniające kryteria § 7 ust. 1 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 4 kwietnia 2011 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.
15. W przypadku braku przyłącza do budynku możliwe jest wybudowanie przyłącza w promocyjnej cenie określonej w tabeli 3. Budowa przyłącza nie obejmuje projektu i inwentaryzacji powykonawczej.

16. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt 11 powyżej.
17. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 11 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny.
18. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Operatorowi przysługuje roszczenie o zwrot przyznanych Abonentowi ulg z tego tytułu pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.
19. W przypadku cofnięcia przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną, Operator zaprzestanie wystawiania i przesyłania temu odbiorcy rachunku w formie elektronicznej począwszy od okresu rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu Akceptacji.
20. Abonent może jednocześnie korzystać z innych usług niepromocyjnych lub zawartych w innych promocjach o ile nie wyklucza tego inna promocja z której Abonent chce skorzystać.
21. Operator w ramach zawartej Umowy promocyjnej, udostępnia abonentowi wszystkie niezbędne urządzenia potrzebne do świadczenia usługi.

### Załącznik nr 1. Cennik promocji „Fiber”

Pakiety	Standardowa opłata aktywacyjna	Aktywacja z ulgą	Przyznan a ulga aktywacyjna
Wszystkie taryfy	300 zł	99 zł	201 zł

#### a.f.1. Opłaty aktywacyjne:

#### a.f.2. Miesięczne opłaty abonamentowe

Pakiet	Abonament standardowy	Abonament promocyjny	Ulgę za terminowe płatności	Ulgę miesięczną	Suma przyznaných ulg
Fiber100	159 zł	62 zł	10 zł	97 + 10 zł	2 568 zł
Fiber300	174 zł	84 zł	10 zł	90 + 10 zł	2 400 zł
Fiber500	189 zł	100 zł	10 zł	89 + 10 zł	2 376 zł
FiberUnlimited	249 zł	118 zł	10 zł	131 + 10 zł	3 384 zł
Multi100	193 zł	96 zł	10 zł	97 + 10 zł	2 568 zł

Multi300	209 zł	<b>118 zł</b>	<b>10 zł</b>	91 + 10 zł	2 424 zł
Multi500	219 zł	<b>134 zł</b>	<b>10 zł</b>	85 + 10 zł	2 280 zł
MultiUnlimited	279 zł	<b>152 zł</b>	<b>10 zł</b>	127 + 10 zł	3 288 zł
Wysyłka faktury	20 zł	<b>0 zł</b>	<b>nd</b>	20 zł	480 zł

**a.f.3. Opłata instalacyjna zależna jest od odległości nieruchomości Klienta od łączy Operatora.**

<b>Odległość od magistrali</b>	<b>Opłata</b>	<b>Ulga</b>
do 20m	800 zł	100 zł
Od 20m do 70m	1500 zł	300 zł
Od 70m do 200m	3400 zł	400 zł
Powyżej 200m	Wg indywidualnej wyceny	

**Wszystkie podane ceny są cenami brutto.**