



Regulamin Promocji Szklane Domy

1. Organizatorem promocji Szklane Domy jest „ITALNET Sebastian Handzlik” z siedzibą w Warszawie, ul. Zwoleńska 16A, 04-761 Warszawa, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej pod numerem 2827, numer NIP 547-146-12-81 zwany dalej „Dostawcą usług”.
2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie Abonentom Dostawcy usług dostępu do Internetu i Telewizji w wybranych pakietach oferowanym przez Dostawcę usług zgodnie z Cennikiem promocji stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji Szklane Domy („Cennik usług”).
3. Regulamin promocji Szklane Domy wchodzi w życie z dniem 10 kwietnia 2019 r. i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2019 r. z możliwością jego przedłużenia przez Dostawcę usług.
4. Promocja skierowana jest do obecnych oraz przyszłych Abonentów Dostawcy usług, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania Promocji, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zarobkową, podpiszą Umowę z Dostawcą usług na warunkach Regulaminu promocji i w zakresie świadczenia Usług promocyjnych.
5. Promocją objęte są lokale w rejonach działania Dostawcy usług, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia.
6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci, którzy posiadają zaległości płatnicze w stosunku do Dostawcy usług lub posiadają niejasny i nieudokumentowany stan prawny do lokalu oraz zawarli umowę terminową lub w inny sposób nie spełniają wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy zawartej z Dostawcą usług lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych „italnet”.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest :
 - a) wybranie usługi zgodnie z Cennikiem promocji; po wybraniu Usługi promocyjnej i okresu umowy wskazanych w punkcie 2 Cennika promocji;
 - b) zawarcie umowy z Operatorem na czas określony 24 miesiące liczony od pierwszego należnego pełnego Abonamentu;
 - c) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej dla Nowych Abonentów, która wynosi 99 zł brutto; wysokość standardowej opłaty aktywacyjnej to 300 zł brutto; w związku z tym upust przyznany Abonentowi wynosi 201 zł brutto;
 - d) Wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Dostawcę usług za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną oraz wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowo-marketingowych dotyczących usług świadczonych przez Operatora. Abonent deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;
 - e) uiszczenie opłaty za konserwację sprzętu telekomunikacyjnego w przypadku usługi świadczonej dla budynków jednolokalowych związanymi z robotami konserwacyjnymi dotyczącymi budownictwa objętego społecznym programem mieszkaniowym w cenie 32 zł/m-c.
 - f) wybudowanie przyłącza do doprowadzenia światłowodu do budynku w przypadku jego braku lub zlecenie jego budowy Operatorowi.

8. W ramach zawarcia umowy na warunkach niniejszej promocji Abonent otrzymuje następujące bonusy promocyjne:
 - a) Obniżenie opłaty abonamentowej dla usług dostępu do Internetu na niższą w stosunku do ceny wynikającej z Cennika, zgodnie z Cennikiem promocji;
 - b) Obniżenie opłaty aktywacyjnej dla Nowych Abonentów;
 - c) Obniżona opłata instalacyjna na budowę przyłącza do budynku w przypadku jego braku.
9. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
10. Po zakończeniu okresu promocyjnego umowa ulega przedłużeniu na czas nieokreślony z opłatami zgodnymi z Cennikiem usług dostępnym na www.italnet.eu
11. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.
12. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania Usług promocyjnych oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika.
13. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych lub Cenniku Dostawców usług.
14. Budynki jednolokalowe to budynki inne niż wielorodzinne z 8 lokalami w budynku, szachtem teletechnicznym i jednym przyłączem do szachtu budynku i jednocześnie spełniające kryteria § 7 ust. 1 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 4 kwietnia 2011 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.
15. W przypadku braku przyłącza do budynku możliwe jest wybudowanie przyłącza w promocyjnej cenie określonej w tabeli 3. Budowa przyłącza nie obejmuje projektu i inwentaryzacji powykonawczej.
16. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt 11 powyżej.
17. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 11 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny.
18. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Operatorowi przysługuje roszczenie o zwrot przyznanych Abonentowi ulg z tego tytułu pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.
19. W przypadku cofnięcia przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną, Operator zaprzestanie wystawiania i przesyłania temu odbiorcy rachunku w formie elektronicznej począwszy od okresu rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu Akceptacji.
20. Abonent może jednocześnie korzystać z innych usług niepromocyjnych lub zawartych w innych promocjach o ile nie wyklucza tego inna promocja z której Abonent chce skorzystać.
21. Operator w ramach zawartej Umowy promocyjnej, udostępnia abonentowi wszystkie niezbędne urządzenia potrzebne do świadczenia usługi.

Załącznik nr 1. Cennik promocji „Appartamento”

1. Opłaty aktywacyjne:

Pakiety	Standardowa opłata aktywacyjna	Aktywacja z ulgą	Przyznana ulga aktywacyjna
Wszystkie taryfy	300 zł	99 zł	201 zł

2. Miesięczne opłaty abonamentowe

Pakiet	Abonament standardowy	Abonament promocyjny	Ulgę miesięczną	Suma przyznanych ulg
Mega 100	159 zł	43 zł	116 zł	2784 zł
Mega 300	174 zł	62 zł	112 zł	2688 zł
Mega 500	189 zł	75 zł	114 zł	2736 zł
Mega Unlimited*	249 zł	90 zł	159 zł	3816 zł
Multi 100	193 zł	72 zł	121 zł	2904 zł
Multi 300	209 zł	90 zł	119 zł	2856 zł
Multi 500	219 zł	103 zł	116 zł	2784 zł
Multi Unlimited*	279 zł	118 zł	161 zł	3864 zł
Wysyłka faktury	20 zł	0 zł	20 zł	480 zł

*- prędkość ograniczona możliwościami technicznymi urządzeń u Abonenta

3. Opłata instalacyjna zależna jest od odległości nieruchomości Klienta od łączy Operatora.

Odległość od magistrali	Opłata	Ulgę
do 20m	700 zł	200 zł
Od 20m do 70m	1400 zł	400 zł
Od 70m do 200m	3000 zł	800 zł
Powyżej 200m	Wg indywidualnej wyceny	

Wszystkie podane ceny są cenami brutto.